

¿Te gustaría simplificar la gestión de tus tiendas y tomar decisiones más acertadas?

Descubre todo lo que EulerLabs ha desarrollado para potenciar tu negocio.



Gestionar locales comerciales incluye aspectos diversos como el proceso de venta, el marketing, y la gestión de sus recursos humanos. Considerando todos estos aspectos nuestras soluciones han sido desarrolladas para garantizar la gestión basándose en datos de calidad.

Garantizar un correcto flujo de datos será clave para poder incluir métricas de gestión que le permitan medir la **tasa de conversión**, determinar las sucursales que **traccionan** más clientes, optimizar el layout o detectar a los mejores vendedores.

En la venta minorista es clave poder relacionar la información de ventas, promociones, gestión de rrh, visitas y clima entre otras. Nuestros productos se basan en el uso de inteligencia artificial para analizar todos estos datos conjuntamente y lograr que el negocio gane en eficiencia y rentabilidad.

Nuestras soluciones están diseñadas para gestionar datos y proveer herramientas de análisis. Transformamos datos en información valiosa, brindándote la capacidad de tomar decisiones informadas y proactivas. Si estás listo para llevar tu gestión comercial al siguiente nivel, contáctanos y descubre cómo nuestras soluciones pueden marcar la diferencia



Datos de Calidad para Decisiones Inteligentes

Con DataView, accede a todo los dato de tus tiendas en tiempo real. Medir visitas, el impacto de las promociones, la tasa de conversión y tomar decisiones basadas en datos.



Integración Sencilla

Sin complicaciones. Nuestra tecnología se integra perfectamente con tus sistemas de facturación y fuentes de datos externos.



Optimización de Operaciones

Maximiza la eficiencia, desde el diseño del layout hasta el proceso de venta. DataView te ayuda a reducir costos y aumentar tus márgenes de beneficio.



Mantente a la Vanguardia

En un mercado competitivo, la innovación es esencial. EulerLabs te acompaña en el proceso de transformación digital que tu negocio necesita..

CASO de éxito

El objetivo del proyecto fue implementar un sistema de medición de visitas a los principales locales de la marca ubicados en diversas localidades de la Argentina.

El proyecto realizado incluyó la determinación de la tecnología de medición óptima (costo/efectiva) para cada locación y la automatización de reportes integrados con los sistemas de gestión en uso.

El dashboard diseñado se integró con el sistema de promociones de DataView para poder determinar el impacto de las acciones de marketing.



Las variables peatonales, ambientales y eventos registrados en DataView fueron disponibilizados en la API e integradas como fuente de datos de aplicaciones y tableros existentes

“Con DATAVIEW, hemos logrado detectar rápidamente locales con baja tasa de conversión y realizar las adecuaciones sugeridas. Esta herramienta ha sido clave para mejorar nuestra rentabilidad, permitiéndonos tomar decisiones más acertadas y eficientes. Recomiendo fuertemente implementar esta tecnología por su fácil usabilidad y robustez.”

Si estás lista/o para gestionar a partir de datos y profesionalizar la gestión de tus tiendas, contá con el equipo de EulerLabs para acompañarte!

quiero me contacten