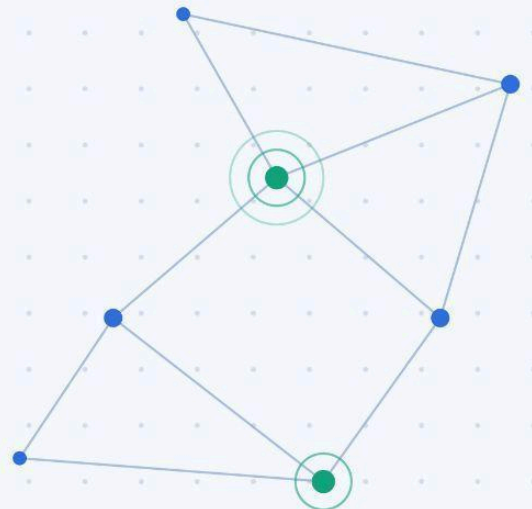
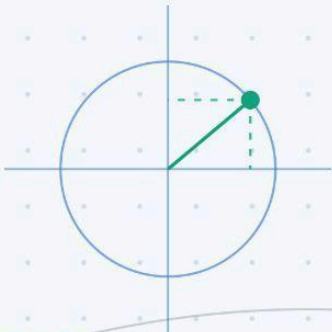


Índice de Movilidad Peatonal Eulerlabs · SH

Agosto 2026

Serie mensual · base diciembre 2024 = 100



Resumen ejecutivo

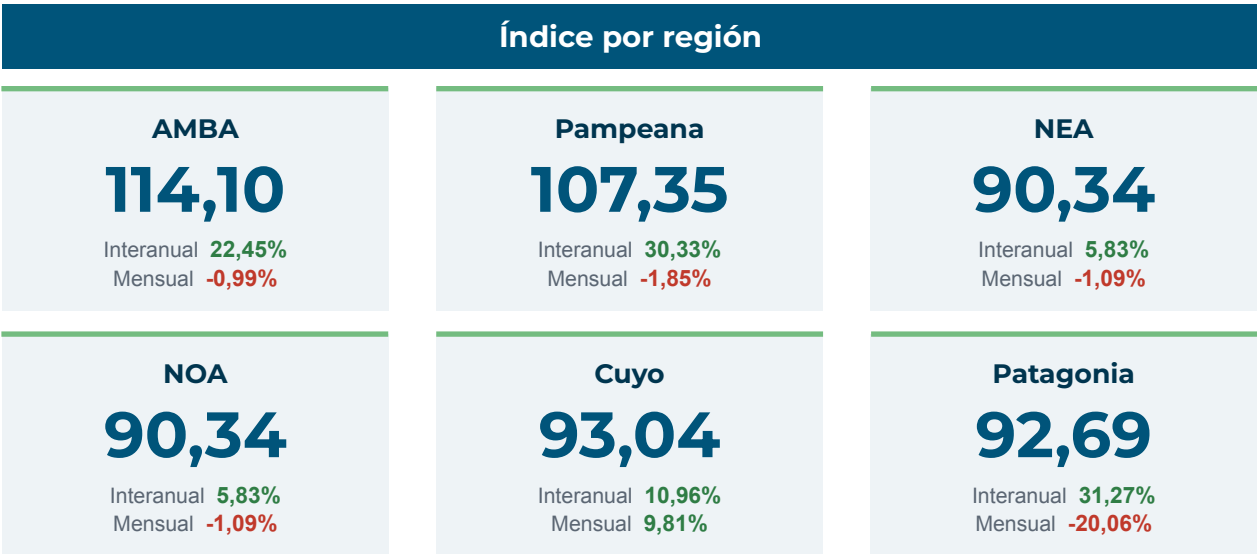
Índice de Movilidad Peatonal Eulerlabs · SH — Agosto 2026



El Índice de Movilidad Peatonal para Centros de Compras (IMP Eulerlabs SH) es un indicador econométrico diseñado para cuantificar la evolución del flujo de visitas en los centros comerciales de la Argentina.

En agosto de 2026, el Índice de Movilidad Peatonal (IMP Eulerlabs SH) alcanzó un valor nacional de **108,54**. Este resultado refleja una variación intermensual del **-1,32%** respecto a julio y una variación interanual del **23,21%**, lo que permite aislar los efectos estacionales y medir el crecimiento orgánico real del flujo de visitantes.

Este indicador econométrico definitivo se construye procesando algoritmos de forma segura y anonimizada, basando sus resultados en los datos asimilados diariamente por Eulerlabs en aproximadamente 900 locales comerciales y con presencia en más de 50 shoppings en todo el país.

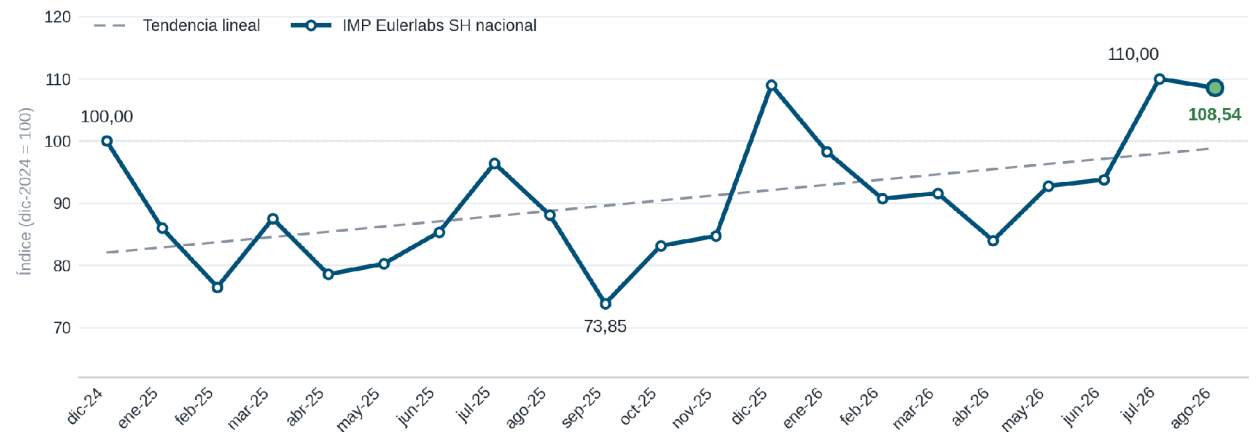


Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Evolución del índice

El siguiente gráfico muestra la evolución del IMP Eulerlabs SH a nivel nacional desde diciembre de 2024 (base 100) hasta agosto de 2026.

Gráfico 1. Evolución del IMP Eulerlabs SH nacional. Diciembre 2024 – agosto 2026



Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Resultados regionales

A continuación se detalla el comportamiento del índice desglosado por las 6 regiones geográficas analizadas. La región AMBA registró un valor de **114,10** en el período actual, manteniendo su ponderación mayoritaria sobre el índice consolidado.

Cuadro 1. IMP Eulerlabs SH por región. Agosto 2026

Región	Ponderación	IMP	Var. mensual	Var. interanual
	%	Nº índice	%	%
AMBA	44,70%	114,10	-0,99%	22,45%
Pampeana	34,20%	107,35	-1,85%	30,33%
NEA	4,50%	90,34	-1,09%	5,83%
NOA	6,90%	90,34	-1,09%	5,83%
Cuyo	5,20%	93,04	9,81%	10,96%
Patagonia	4,50%	92,69	-20,06%	31,27%
Nacional	100,00%	108,54	-1,32%	23,21%

Nota: la ponderación corresponde al ponderador estructural de cada región en el índice nacional.

Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Hitos y particularidades

- **Factores del período.** Más allá de la tendencia levemente positiva del índice a nivel nacional, tanto los valores del período como la comparativa intermensual se ven afectados principalmente por tres elementos: el Día del Niño, el receso invernal (últimas dos semanas de julio en AMBA y región Pampeana) y la Copa Mundial de fútbol.
- **Crecimiento interanual.** Se destaca el fuerte incremento interanual registrado en agosto. El análisis de las causas indica que el impacto del fin de semana largo fue similar en 2025 y 2026, con un calendario equivalente (11 días entre fines de semana, feriados y festivos en ambos meses), y que lo que se suma a la tendencia positiva fue el fuerte efecto climático.
- **Efecto climático.** En agosto de 2025 se registraron lluvias más intensas que en agosto de 2026 en AMBA y en los principales centros urbanos de la región Pampeana, con impacto cualitativo en las visitas a los shoppings (AMBA: 85 mm frente a 45 mm, en ambos casos en 5 días; Pampeana: 65 mm en 4 días frente a 2 mm en 2 días).
- **Variaciones regionales.** Patagonia (-20,06% mensual) presenta alta volatilidad en su serie. En Cuyo (9,81% mensual) y en NOA, la variación mensual refleja el impacto del Mundial en el mes anterior.

Metodología¹

1. Captura de datos y privacidad (Privacy by Design)

El insumo principal proviene de una red automatizada de sensores desplegados en más de 50 shoppings, abarcando accesos, pasillos y/o ingresos a locales. El ecosistema opera bajo estricta anonimización en origen, sin registrar, almacenar ni transmitir datos biométricos ni Información de Identificación Personal (PII). En ningún caso se usa información basada en detección de celulares o apps ya que generan sesgos en la medición de cada locación.

2. Tratamiento y agregación temporal

Las series temporales de alta frecuencia (diarias) son sometidas a algoritmos de control de calidad. Este proceso identifica anomalías, imputa datos faltantes y aísla días no operativos (cierres por fuerza mayor). Las series diarias depuradas se consolidan luego en volúmenes mensuales (mes calendario), conformando la matriz base transaccional.

3. Fórmula de cálculo (índice encadenado)

Para garantizar la continuidad de la serie histórica y evitar distorsiones por el alta o baja de locaciones, se emplea una metodología de índice encadenado estructurada en dos niveles de ponderación:

- **Índice regional:** se calcula el factor de variación mensual de cada región, donde cada locación tiene un peso específico (w_i) acorde a su escala (un local individual pesa menos que el shopping completo).
- **Índice nacional:** los índices regionales se consolidan a nivel país aplicando a cada región un ponderador estructural (W_R) congruente con el esquema oficial del INDEC.

4. Arquitectura matricial

La trazabilidad del modelo está garantizada por una arquitectura de cuatro capas: Matriz Diaria (cruda y depurada), Matriz de Consolidación Mensual, Matriz de Ponderaciones y Matriz de Resultados. Este esquema permite auditar el dato desde el sensor físico hasta el indicador macroeconómico.

¹ ver publicación **Desarrollo metodológico IMP Eulerlabs -IM03** versión 1.1 - AGOSTO 2026