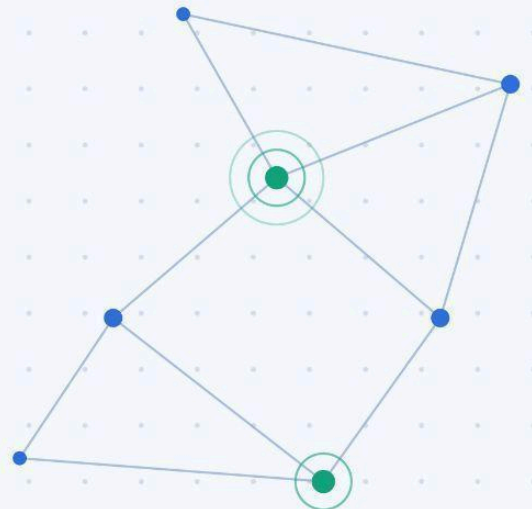
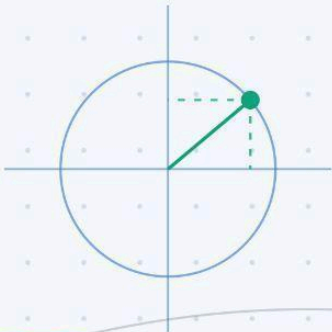


Índice de Movilidad Peatonal Eulerlabs · SH

Julio 2026

Serie mensual · base diciembre 2024 = 100



Resumen ejecutivo

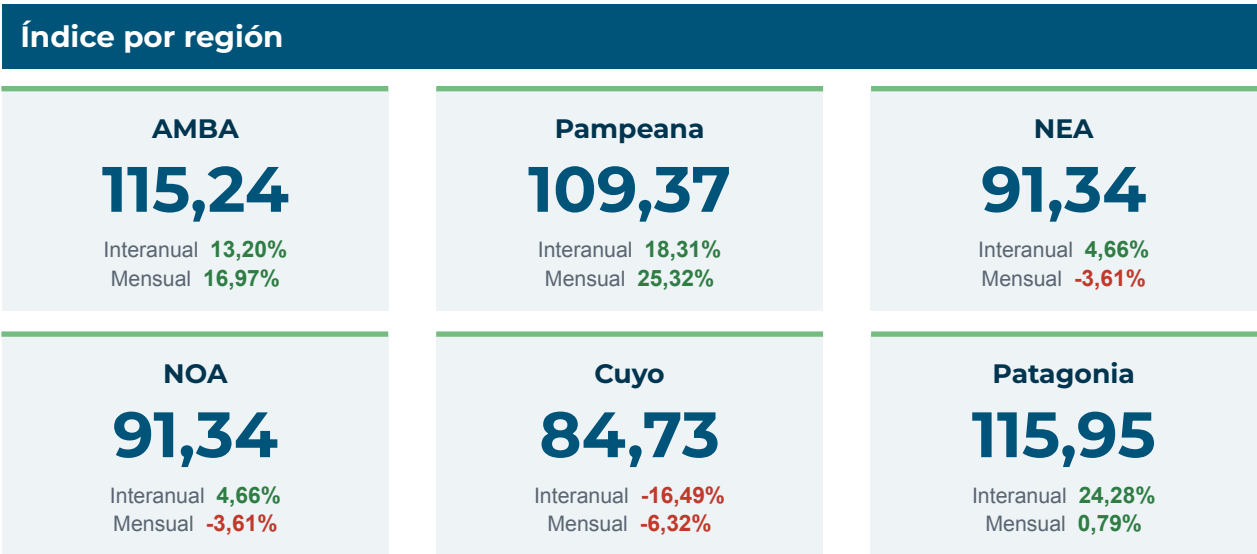
Índice de Movilidad Peatonal Eulerlabs · SH — Julio 2026



El Índice de Movilidad Peatonal para Centros de Compras (IMP Eulerlabs SH) es un indicador econométrico diseñado para cuantificar la evolución del flujo de visitas en los centros comerciales de la Argentina.

En julio de 2026, el Índice de Movilidad Peatonal (IMP Eulerlabs SH) alcanzó un valor nacional de **110,00**. Este resultado refleja una variación intermensual del **17,29%** respecto a junio y una variación interanual del **14,08%**, lo que permite aislar los efectos estacionales y medir el crecimiento orgánico real del flujo de visitantes.

Este indicador econométrico definitivo se construye procesando algoritmos de forma segura y anonimizada, basando sus resultados en los datos asimilados diariamente por Eulerlabs en aproximadamente 900 locales comerciales y con presencia en más de 50 shoppings en todo el país.

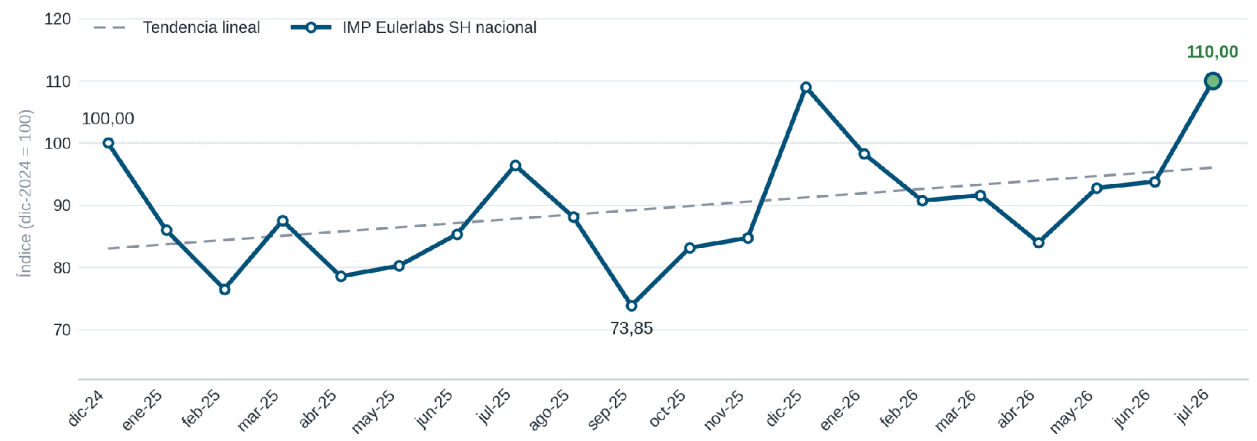


Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Evolución del índice

El siguiente gráfico muestra la evolución del **IMP Eulerlabs SH** a nivel nacional desde diciembre de 2024 (base 100) hasta julio de 2026.

Gráfico 1. Evolución del IMP Eulerlabs SH nacional. Diciembre 2024 – julio 2026



Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Resultados regionales

A continuación se detalla el comportamiento del índice desglosado por las 6 regiones geográficas analizadas. La región AMBA registró un valor de **115,24** en el período actual, manteniendo su ponderación mayoritaria sobre el índice consolidado.

Cuadro 1. IMP Eulerlabs SH por región. Julio 2026

Región	Ponderación	IMP	Var. mensual	Var. interanual
	%	Nº índice	%	%
AMBA	44,70%	115,24	16,97%	13,20%
Pampeana	34,20%	109,37	25,32%	18,31%
NEA	4,50%	91,34	-3,61%	4,66%
NOA	6,90%	91,34	-3,61%	4,66%
Cuyo	5,20%	84,73	-6,32%	-16,49%
Patagonia	4,50%	115,95	0,79%	24,28%
Nacional	100,00%	110,00	17,29%	14,08%

Nota: la ponderación corresponde al ponderador estructural de cada región en el índice nacional.

Fuente: Eulerlabs, IMP Eulerlabs SH.

Hitos y particularidades

- **Receso invernal.** Julio concentró el aumento de visitas asociado al receso invernal (últimas dos semanas de julio en AMBA y región Pampeana). AMBA (16,97%) y Pampeana (25,32%), las regiones de mayor ponderación, registraron los mayores aumentos mensuales.
- **Copa Mundial de fútbol.** Julio de 2026 tuvo además la particularidad de la Copa Mundial de fútbol, que generó menos visitas a los shoppings los días de partido de la selección argentina.
- **Máximo de la serie.** El valor nacional de 110,00 es el más alto de la serie desde diciembre de 2024 (base 100), con una variación interanual de 14,08%.
- **Otras regiones.** Cuyo (-6,32% mensual y -16,49% interanual) y NEA/NOA (-3,61% mensual) registraron descensos respecto de junio, mientras que Patagonia se mantuvo prácticamente estable (0,79% mensual).

Metodología

1. Captura de datos y privacidad (Privacy by Design)

El insumo principal proviene de una red automatizada de sensores desplegados en más de 50 shoppings, abarcando accesos, pasillos y/o ingresos a locales. El ecosistema opera bajo estricta anonimización en origen, sin registrar, almacenar ni transmitir datos biométricos ni Información de Identificación Personal (PII). En ningún caso se usa información basada en detección de celulares o apps ya que generan sesgos en la medición de cada locación.

2. Tratamiento y agregación temporal

Las series temporales de alta frecuencia (diarias) son sometidas a algoritmos de control de calidad. Este proceso identifica anomalías, imputa datos faltantes y aísla días no operativos (cierres por fuerza mayor). Las series diarias depuradas se consolidan luego en volúmenes mensuales (mes calendario), conformando la matriz base transaccional.

3. Fórmula de cálculo (índice encadenado)

Para garantizar la continuidad de la serie histórica y evitar distorsiones por el alta o baja de locaciones, se emplea una metodología de índice encadenado estructurada en dos niveles de ponderación:

- **Índice regional:** se calcula el factor de variación mensual de cada región, donde cada locación tiene un peso específico (w_i) acorde a su escala (un local individual pesa menos que el shopping completo).
- **Índice nacional:** los índices regionales se consolidan a nivel país aplicando a cada región un ponderador estructural (W_R) congruente con el esquema oficial del INDEC.

4. Arquitectura matricial

La trazabilidad del modelo está garantizada por una arquitectura de cuatro capas: Matriz Diaria (cruda y depurada), Matriz de Consolidación Mensual, Matriz de Ponderaciones y Matriz de Resultados. Este esquema permite auditar el dato desde el sensor físico hasta el indicador macroeconómico.

¹ ver publicación **Desarrollo metodológico IMP Eulerlabs -IM03** versión 1.1 - AGOSTO 2026